



CENTRE DE FORMATION DES
SOPHROLOGUES PROFESSIONNELS

Tél : 09 75 77 37 93

Mail : formation@sophrologie-ecole.fr

PROGRAMME

Lieux de formation :

Caen - 14, rue Martin Luther King - 14280 St Contest

Rennes – 5, rue de la Chalotais – 35510 Cesson-Sévigné

Rouen - 22, Bd de l'Europe - 76100 Rouen

Programme module "Conduire un projet de création d'entreprise"

Durée et nombre d'heures :

- **22,5 heures de formation collective** (fondamentaux et ateliers)
- **3 heures de coaching d'accompagnement en collectif** pour le suivi des différentes étapes d'avancement des projets, **répartis sur deux créneaux de 1h30**
- **8,5 heures d'évaluation** en collectif, dont 50 mn par candidat.

Rythme :

- Formation en discontinu, répartie sur 6 mois maximum
- Temps de travail personnel évalué à 60 heures en moyenne

Modalités

- **En distanciel** sauf les 8,5 heures d'évaluation qui se font en présentiel

Objectifs pédagogiques

Valider les grandes étapes de la création d'entreprise :

- structurer son projet,
- préciser son offre,
- choisir son statut juridique,
- rédiger son business plan,
- réaliser les démarches d'immatriculation

Au préalable, le CFSP s'assurera de la réalité du projet et de sa viabilité économique. A cet effet, une attestation sur l'honneur sera à compléter par le stagiaire avant le démarrage,

précisant le contexte de son projet. Le CFSP pourra ainsi refuser sa candidature s'il ne correspond pas à son champ de compétences.

Résultats attendus

A l'issue de la formation, le stagiaire devra être capable de :

- clarifier la viabilité du projet inhérente à ses compétences,
- réaliser son étude de marché,
- définir les besoins du marché,
- connaître ses cibles,
- définir son positionnement marketing,
- mettre en place son plan de marketing (réseaux sociaux et moyens de communication),
- choisir la forme juridique en adéquation avec son projet,
- élaborer son prévisionnel financier sur 3 ans avec seuil de rentabilité,
- analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise,
- élaborer un pitch de présentation de son projet de création d'entreprise,
- réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise.

Moyens et supports pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, réflexions en groupes et mises en situations

Conditions nécessaires :

- Chaque participant devra être équipé d'un ordinateur (autre que tablette) avec caméra et micro ainsi qu'une bonne connexion Internet. Nous utilisons d'application Zoom. Les invitations lui seront envoyées quelques jours avant les réunions programmées.
- Prévoir un endroit calme et sans passage pour suivre le programme.

Préparation du bloc de compétence n° 3 – Distanciel

Conduire un projet de création d'entreprise

	Heures	Programme (34h)
Préparation projet création d'entreprise	22,5h	<p>Introduction du projet :</p> <ul style="list-style-type: none">- Expliquer les grandes étapes de l'entrepreneuriat- Clarifier ses idées pour vérifier la validité du projet avec le Business model CANVAS (modèle économique)- Définir ses compétences- Définir ses motivations <p>Définir son marché :</p> <ul style="list-style-type: none">- Le marché visé- Analyser la concurrence- Définir et affiner son public cible- La part de marché visée <p>Définir ses offres et ses services</p> <ul style="list-style-type: none">- La description de ses services- Les avantages concurrentiels suite à une étude de marché <p>Définir sa stratégie marketing</p> <ul style="list-style-type: none">- Analyser son positionnement marketing (SWOT)- Définir son positionnement commercial- Analyser les cibles et objectifs à atteindre par la communication- Définir son (ses) message(s)- Définir le choix des outils de communication- Préparer son calendrier d'actions- Définir son budget

		<p>Connaître les différentes formes juridiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EL, micro-entreprise) - Connaître les différents régimes sociaux et fiscaux - Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptable, banque) - Identifier les dispositifs d'aides à la création, reprise d'entreprise - Réaliser les démarches d'immatriculation (CFE INPI, Infogreffe, publication au Journal Officiel, rédaction des statuts) <p>Définir les besoins financiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser le compte de résultat prévisionnel sur 3 ans - Calculer son seuil de rentabilité
Accompagnement, suivi de projet	2 x 1,5h	Coaching sur l'état d'avancement des projets lors des temps de travail individuel

Évaluation - Présentiel		
Installation, développement et gestion de l'activité professionnelle		
Installation professionnelle	8,5h	L'évaluation des compétences acquises se déroulera en présentiel et en collectif